

# Ejemplo de borrador del marco teórico

## El emprendimiento juvenil como alternativa de desarrollo económico en jóvenes universitarios de Villahermosa tabasco

### Introducción

El emprendimiento juvenil se ha consolidado en los últimos años como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico y generar alternativas frente a la falta de empleo formal. En el contexto universitario, comprende como los jóvenes, especialmente los de la universidad Juárez autónoma de Tabasco (UJAT) perciben y ejercen el emprendimiento es fundamental para identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan en un mercado laboral saturado y dependiente de sectores tradicionales como el petróleo (Garcia & lopez,2022;INEGI,2023).

Analizar este fenómeno resulta de gran relevancia, ya que permite establecer un marco de acción para el diseño de políticas educativas y económicas que promuevan la innovación, la generación de ingresos y la independencia económica de los jóvenes universitarios. Asimismo, el estudio del emprendimiento juvenil contribuye a fortalecer la cultura emprendedora en la región de Villahermosa, respondió a la necesidad de diversificación productiva y al reto de construir un entorno mas competitivo y sostenible (Maldonado,2021; Vargas & Salinas,2020).

### Antecedentes de la investigación

**(OIT,2022):** Identifico que los jóvenes tienen tres veces mas posibilidades de estar desempleados en comparación con los adultos, lo cual impulsa la búsqueda de alternativas como el autoempleo y el emprendimiento

**(Maldonado (2021):** analizo el emprendimiento juvenil en México y lo planteo como una estrategia de inserción económica ante la falta de empleos formales, destacando barreras como la ausencia de financiamiento y capacitación

**(García y López (2020):** Estudiaron la diversificación económica en el sureste mexicano, señalando que la dependencia de tabasco del sector petrolero limita la generación de empleos y convierte al emprendimiento en una opción estratégica para los jóvenes.

**(Vargas y Salinas (2020):** exploraron el rol de la educación superior en el fomento del emprendimiento juvenil, resaltando la necesidad de mayor vinculación entre universidades y sector productivo para fortalecer la cultura emprendedora

(UJAT (2022): En su informe institucional, evidenció que su porcentaje significativo de sus egresados tardan mas de un año en insertarse en el mercado laboral y, en muchas cosas, lo hace en áreas distintas a su formación, lo que refuerza la importancia de impulsar el emprendimiento como alternativa local.

## Bases teóricas

**Tabla 1**

### *Teorías relacionadas con el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico*

Teoría	Autor	Año	Enfoque principal
Teoría del desarrollo económico	Schumpeter	1934	El emprendimiento y la innovación del crecimiento económico
Teoría del capital humano	Becker	1964	La educación y capacitación aumentan la productividad y las oportunidades económicas
Teoría de la autodeterminación	Deci & Ryan	2000	La motivación intrínseca impulsa la autonomía y la toma de decisiones emprendedoras
Enfoque de ecosistemas emprendedores	Isenberg	2011	El emprendimiento se fortalece con la interacción entre universidad, gobierno, empresa y sociedad

*Fuente: elaboración propia con base en la literatura revisada*

## Bases conceptuales

### **Variables de estudio (diseño mixto):**

- Variable independiente:** Emprendiendo juvenil (numero de iniciativas emprendedoras, acceso a programas de incubación y recursos financieros).
- Variable dependiente:** Desarrollo económico de jóvenes universitarios (medido a través de ingresos generados, empleos creados y grados de independencia económica).
- Variables de control:** Edad, genero, semestre académico y áreas de especialización