

Ejemplo de borrador del marco teórico

El emprendimiento juvenil como alternativa de desarrollo económico en jóvenes universitarios de Villahermosa tabasco

Introducción

El emprendimiento juvenil se ha consolidado en los últimos años como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico y generar alternativas frente a la falta de empleo formal. En el contexto universitario, comprende como los jóvenes, especialmente los de la universidad Juárez autónoma de Tabasco (UJAT) perciben y ejercen el emprendimiento es fundamental para identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan en un mercado laboral saturado y dependiente de sectores tradicionales como el petróleo (García & López, 2022; INEGI, 2023).

Analizar este fenómeno resulta de gran relevancia, ya que permite establecer un marco de acción para el diseño de políticas educativas y económicas que promuevan la innovación, la generación de ingresos y la independencia económica de los jóvenes universitarios.

Asimismo, el estudio del emprendimiento juvenil contribuye a fortalecer la cultura emprendedora en la región de Villahermosa, respondió a la necesidad de diversificación productiva y al reto de construir un entorno más competitivo y sostenible (Maldonado, 2021; Vargas & Salinas, 2020).

Antecedentes de la investigación

(OIT, 2022): Identificó que los jóvenes tienen tres veces más posibilidades de estar desempleados en comparación con los adultos, lo cual impulsa la búsqueda de alternativas como el autoempleo y el emprendimiento

(Maldonado (2021): analizó el emprendimiento juvenil en México y lo planteó como una estrategia de inserción económica ante la falta de empleos formales, destacando barreras como la ausencia de financiamiento y capacitación

(García y López (2020): Estudiaron la diversificación económica en el sureste mexicano, señalando que la dependencia de tabasco del sector petrolero limita la generación de empleos y convierte al emprendimiento en una opción estratégica para los jóvenes.

(Vargas y Salinas (2020): exploraron el rol de la educación superior en el fomento del emprendimiento juvenil, resaltando la necesidad de mayor vinculación entre universidades y sector productivo para fortalecer la cultura emprendedora

(UJAT (2022): En su infirme institucional, evidenció que su porcentaje significativo de sus egresados tardan mas de un año en insertarse en el mercado laboral y, en muchas cosas, lo hace en áreas distintas a su formación, lo que refuerza la importancia de impulsar el emprendimiento como alternativa local.

Bases teóricas

Tabla 1

Teorías relacionadas con el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico

Teoría	Autor	Año	Enfoque principal
Teoría del desarrollo económico	Schumpeter	1934	El emprendimiento y la innovación del crecimiento económico
Teoría del capital humano	Becker	1964	La educación y capacitación aumentan la productividad y las oportunidades económicas
Teoría de la autodeterminación	Deci & Ryan	2000	La motivación intrínseca impulsa la autonomía y la toma de decisiones emprendedoras
Enfoque de ecosistemas emprendedores	Isenberg	2011	El emprendimiento se fortalece con la interacción entre universidad, gobierno, empresa y sociedad

Fuente: elaboración propia con base en la literatura revisada

Bases conceptuales

Variables de estudio (diseño mixto):

- Variable independiente:** Emprendiendo juvenil (numero de iniciativas emprendedoras, acceso a programas de incubación y recursos financieros).
- Variable dependiente:** Desarrollo económico de jóvenes universitarios (medido a través de ingresos generados, empleos creados y grados de independencia económica).
- Variables de control:** Edad, genero, semestre académico y áreas de especialización