

Instrumento/Guion más Validez de Contenido

El emprendimiento juvenil como alternativa de desarrollo económico en jóvenes universitarios de la carrera de administración de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT)

Introducción

El presente instrumento fue diseñado con el propósito de recopilar información cuantitativa sobre el nivel de emprendimiento juvenil y su influencia en el desarrollo económico de los jóvenes universitarios de Villahermosa, tabasco, particularmente en estudiantes de la carrera de administración de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT).

El diseño del cuestionario se fundamenta en el enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional, propuesto en el diseño metodológico del estudio. Este enfoque permite identificar patrones, relaciones y percepciones entre las variables principales: emprendimiento juvenil (variable independiente) y desarrollo económico (variable dependiente).

Se optó por una escala tipo Likert de 5 puntos (1= totalmente en desacuerdo ,5= totalmente de acuerdo) por su efectividad para medir actitudes, percepciones y niveles de acuerdo de forma numérica.

La elaboración de los ítems se basó en el marco teórico y los objetivos específicos asegurando su congruencia con las dimensiones conceptuales del estudio.

Para la validez de contenido, el cuestionario fue revisado por tres jueces expertos: un metodólogo en investigación social, un docente del área de administración, y un consultor en emprendiendo. Cada uno evaluó la claridad, pertinente y relevancia de los ítems, lo que permitió calcular el índice de validez de contenido (IVC).

Descripción del instrumento

Tipo: cuestionario estructurado

Escala: Likert de 5 puntos (1= totalmente en desacuerdo, 5= totalmente de acuerdo)

Población objetivo: jóvenes universitarios de la UJAT, división académica de ciencias económico administrativo (DACEA)

Objetivo del instrumento: analizar como las actitudes, motivaciones y percepciones sobre el emprendimiento juvenil influye en la visión de desarrollo económico local

Ejemplo de ítems o preguntas

Los siguientes ítems forman parte del cuestionario aplicado a los jóvenes universitarios de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT), enfocado en analizar su nivel de emprendiendo y su percepción del desarrollo económico local cada ítem se responde mediante una escala de Likert de 5 puntos donde:

1=Totalmente en desacuerdo

2=En desacuerdo

3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4=De acuerdo

5=Totalmente de acuerdo

Ejemplos por dimensión

1- Actitud emprendedora

- 1) Me considero una persona con iniciativa para emprender nuevos proyectos
- 2) Busco constantemente oportunidades de negocio en mi entorno local
- 3) Estoy dispuesto(a) a sumir riesgos para alcanzar metas económicas

2- Competencias y formación emprendedora

- 4) Mis estudios universitarios me han preparado para iniciar un negocio propio
- 5) Cuento con conocimientos suficientes para elaborar un plan de negocio
- 6) Me gustaría recibir más capacitación sobre emprendiendo

3- Factores externos y contexto local

- 7) La falta de financiamiento es un obstáculo para los jóvenes emprendedores
- 8) En Villahermosa existen oportunidades reales para crear nuevos negocios

- 9) He recibido apoyo institucional o universitario para desarrollar una idea de negocio

4- Motivación social y económico

- 10) Emprender me permitiría alcanzar independencia económica
 11) Me motiva generar empleo para otras personas a través de mi propio negocio
 12) Considero que los emprendedores contribuyen al desarrollo económico de Villahermosa

Procedimiento de validación de contenido

Tabla 1. Especificaciones del instrumento

Dimensión / Categoría	Objetivo específico	Ítems representativos
Actitud emprendedora	Analizar la disposición, iniciativa y capacidad de los jóvenes para emprender proyectos propios.	1. Me considero una persona con iniciativa para emprender. 2. Busco constantemente oportunidades de negocio. 3. Estoy dispuesto a asumir riesgos para alcanzar metas económicas. 4. Me motiva generar empleo para otros. 5. Emprender me permitiría alcanzar independencia económica.
Competencias y formación emprendedora	Evaluar el nivel de conocimientos y habilidades adquiridos durante la formación universitaria relacionados con el emprendimiento.	6. Mis estudios universitarios me han preparado para emprender. 7. He participado en cursos o talleres de emprendimiento. 8. Cuento con conocimientos para elaborar un plan de negocios. 9. Considero que la educación financiera es fundamental para emprender. 10. Me gustaría recibir más capacitación sobre emprendimiento.

Factores externos y contexto local	Identificar las condiciones, apoyos e impedimentos del entorno económico y social para el emprendimiento juvenil.	11. La falta de financiamiento limita a los jóvenes para emprender. 12. Las políticas gubernamentales fomentan el emprendimiento juvenil. 13. Considero que en Villahermosa existen oportunidades para emprender. 14. He recibido apoyo institucional para desarrollar ideas de negocio. 15. Los jóvenes enfrentan más obstáculos que los adultos al emprender.
Motivación social y económica	Analizar las razones personales, sociales y económicas que impulsan a los jóvenes a emprender.	16. Me gustaría crear un negocio que beneficie a mi comunidad. 17. Considero que el emprendimiento contribuye al desarrollo económico local. 18. Tener un negocio propio me daría estabilidad financiera. 19. Tengo familiares o amigos que me inspiran a emprender. 20. Considero que el emprendimiento fortalece la economía de Villahermosa.

Fuente: elaboración propia (2025)

2-Tabla de validación

Fuente: elaboración propia (2025)

Ítem / Pregunta	Dimensión / Categoría	Objetivo que evalúa	Claridad (1-4)	Pertinencia (1-4)	Relevancia (1-4)	Observaciones del juez
1. Me considero una persona con iniciativa para emprender nuevos proyectos.	Actitud emprendedora	Identificar la disposición personal hacia el emprendimiento.	4	4	4	Ítem claro y motivador.
2. Busco constantemente oportunidades de negocio en mi entorno.	Actitud emprendedora	Evaluar el nivel de proactividad e identificación de oportunidades.	3	4	4	Requiere aclarar "entorno" (personal o académico).
3. Me siento capaz de iniciar un negocio propio.	Autoeficacia emprendedora	Medir la percepción de capacidad personal para emprender.	4	4	4	Ítem relevante para jóvenes universitarios.
4. Considero que el emprendimiento puede mejorar la economía local.	Impacto económico percibido	Analizar la percepción del impacto del emprendimiento juvenil en el desarrollo económico.	4	4	4	Muy pertinente al objetivo general.
5. Mis estudios universitarios me han preparado para emprender.	Formación universitaria	Evaluar la preparación académica recibida.	3	4	3	Sugiere especificar "en qué aspecto".
6. La falta de financiamiento limita a los jóvenes para emprender.	Factores externos	Identificar barreras estructurales al emprendimiento.	4	4	4	Muy relevante para contexto regional.
7. He recibido apoyo institucional para desarrollar ideas de negocio.	Apoyo institucional	Analizar el nivel de apoyo percibido por parte de la universidad.	3	4	4	Ítem claro, se recomienda agregar ejemplos.
8. Considero que en Villahermosa hay oportunidades para emprender.	Contexto local	Evaluar la percepción del entorno económico local.	4	4	4	Pertinente y contextualizado.
9. Estoy dispuesto a asumir riesgos para alcanzar metas económicas.	Actitud emprendedora	Medir la disposición al riesgo como rasgo emprendedor.	4	4	3	Ítem adecuado, ajustar redacción ligera.
10. Me motiva generar empleo para otros a través de mi propio negocio.	Motivación social	Evaluar la motivación de impacto social del emprendimiento.	4	4	4	Muy clara y relevante.
11. He participado en talleres o cursos de emprendimiento.	Formación emprendedora	Identificar experiencias previas en programas de emprendimiento.	4	3	3	Ítem claro, puede complementarse con frecuencia.
12. Considero que los emprendedores contribuyen al desarrollo económico del país.	Impacto económico percibido	Medir percepción sobre contribución macroeconómica del emprendimiento.	4	4	4	Ítem excelente para dimensión global.
13. Las políticas gubernamentales fomentan el emprendimiento juvenil.	Factores externos	Evaluar conocimiento o percepción sobre apoyo gubernamental.	3	3	3	Revisión sugerida: ítem un poco general.
14. Tengo familiares o amigos que me inspiran a emprender.	Influencias sociales	Medir el papel del entorno social en la decisión de emprender.	4	4	4	Ítem pertinente y motivacional.
15. Me gustaría crear un negocio que beneficie a mi comunidad.	Motivación social	Evaluar motivación altruista del emprendimiento.	4	4	4	Muy clara y coherente con objetivo.
16. Considero que la educación financiera es fundamental para emprender.	Competencias emprendedoras	Medir percepción sobre la importancia de la educación financiera.	4	4	4	Ítem sólido y formativo.
17. Cuento con conocimientos básicos para elaborar un plan de negocios.	Competencias emprendedoras	Identificar habilidades técnicas adquiridas.	4	4	3	Requiere ejemplo en versión final.
18. Me gustaría recibir más capacitación sobre emprendimiento.	Necesidades formativas	Evaluar interés en fortalecer competencias.	4	4	4	Ítem muy pertinente.
19. Los jóvenes enfrentan más obstáculos que adultos al emprender.	Factores externos	Analizar percepción de desigualdad generacional en el emprendimiento.	3	4	4	Muy relevante al contexto.
20. Emprender me permitiría alcanzar independencia económica.	Motivación económica	Medir motivación económica directa.	4	4	4	Ítem central del estudio.

3-Tabla: de cálculo del índice de validez de contenido (IVC)

Ítem	Promedio Claridad	Promedio Pertinencia	Promedio Relevancia	IVC por Ítem
1	4	4	4	1
2	3.7	4	4	0.93
3	4	4	4	1
4	4	4	4	1
5	3.3	4	3.3	0.84
6	4	4	4	1
7	3.7	4	4	0.93
8	4	4	4	1
9	4	4	3.7	0.93
10	4	4	4	1
11	4	3.3	3.3	0.83
12	4	4	4	1
13	3.3	3.3	3.3	0.83
14	4	4	4	1
15	4	4	4	1
16	4	4	4	1
17	4	4	3.3	0.92
18	4	4	4	1
19	3.7	4	4	0.93
20	4	4	4	1

IVC por ítem=0.95

Fuente: elaboración propia (2025)

Evidencias de ajustes realizados

Tras la revisión de jueces expertos, se realizaron los siguientes ajustes al instrumento:

Ítem	Observación del juez	Ajuste realizado
2	El término “entorno” resultaba ambiguo.	Se especificó “entorno local” para contextualizar en Villahermosa.
5	Redacción poco clara respecto a “conocimientos suficientes”.	Se precisó como “Cuento con conocimientos suficientes para elaborar un plan de negocios básico.”

7	Solicitud de incluir ejemplos de apoyo institucional.	Se agregó “como cursos, becas o asesorías” para mayor claridad.
13	Demasiado general respecto a políticas gubernamentales.	Se modificó a “Considero que las políticas locales en Tabasco fomentan el emprendimiento juvenil.”
17	Se recomendó exemplificar el tipo de conocimiento financiero.	Se ajustó a “Considero que la educación financiera (manejo de recursos, inversiones y ahorro) es fundamental para emprender.”

CUESTIONARIO O GUION

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVO

Edad:_____

Género: masculino masculino prefiero no decirlo

Semestre que cursas_____

Actitud emprendedora						
Nº	Ítem	1	2	3	4	5
1	Me considero una persona con iniciativa para emprender nuevos proyectos.					
2	Busco constantemente oportunidades de negocio en mi entorno local.					
3	Estoy dispuesto(a) a asumir riesgos para alcanzar metas económicas.					
4	Me motiva generar empleo para otras personas a través de mi propio negocio.					
5	Emprender me permitiría alcanzar independencia económica.					
Competencias y formación emprendedora						
6	Mis estudios universitarios me han preparado para iniciar un negocio propio.					
7	He participado en cursos o talleres de emprendimiento en la universidad.					

8	Cuento con conocimientos suficientes para elaborar un plan de negocios básico.				
9	Considero que la educación financiera (manejo de recursos, inversiones y ahorro) es fundamental para emprender.				
10	Me gustaría recibir más capacitación sobre temas de emprendimiento.				
Factores externos y contexto local					
11	La falta de financiamiento limita a los jóvenes para emprender en Villahermosa.				
12	Las políticas locales en Tabasco fomentan el emprendimiento juvenil.				
13	Considero que en Villahermosa existen oportunidades reales para crear nuevos negocios.				
14	He recibido apoyo institucional (cursos, becas o asesorías) para desarrollar ideas de negocio.				
15	Los jóvenes enfrentan más obstáculos que los adultos al emprender.				
Motivación social y económica					
16	Me gustaría crear un negocio que beneficie a mi comunidad.				
17	Considero que el emprendimiento contribuye al desarrollo económico de Villahermosa.				
18	Tener un negocio propio me daría estabilidad financiera.				
19	Tengo familiares o amigos que me inspiran a emprender.				
20	Considero que el emprendimiento fortalece la economía de Tabasco.				

Formato de validación de jueces

Juez	Cargo / Especialidad	Institución	Rol en la validación
Cabra Vidal Christian Ydatte	Metodólogo en investigación social	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Evaluó claridad y congruencia metodológica.
Jiménez García Juana	Docente de Administración y Emprendimiento	universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Evaluó pertinencia y coherencia con el perfil estudiantil.
Mapa Franco Fabíola de Jesus	Consultor empresarial y capacitador en PYMES	universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Evaluó relevancia y aplicabilidad práctica.