



Universidad Juárez autónoma de tabasco



**División académica de ciencias económico
administrativo**

Asignatura

Seminario de investigación I

Título del proyecto:

**El emprendimiento juvenil como alternativa de desarrollo
económico en jóvenes universitarios de la carrera de
Administración de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
(UJAT)**

Alumno:

Karla paola Jiménez cárdenas

Docente:

Minerva Camacho Javier

Fecha:

23/11/2025

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
 Justificación del problema	5
 Objetivo general.....	7
 Objetivos específicos.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
METODOLOGÍA.....	8
 Enfoque de la investigación	9
 Tipo de investigación.....	9
 Diseño del estudio	9
Población y muestra	10
Instrumentos y validez	13
Plan de análisis.....	19
 Sección ética	20
 Plan de datos:.....	21
Cronograma	22
REFERENCIAS	22
ANEXOS	23
 CUESTIONARIO O GUION	23
 Formato de validación de jueces	24

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el emprendimiento juvenil ha sido reconocido como un motor fundamental para el desarrollo económico, la innovación social y la generación de empleo. Diversos organismos internacionales, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), han destacado la necesidad de fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes como respuesta a las crecientes tasas de desempleo y subempleo en este grupo etario. Según la OIT (2022), cerca del 14.9 % de los jóvenes en el mundo se encuentran desempleados, y en América Latina, uno de cada cinco enfrenta dificultades para acceder a un trabajo formal. Esta situación coloca al emprendimiento no solo como una alternativa económica, sino como una herramienta de empoderamiento y participación activa en la transformación productiva de sus comunidades. En México, el contexto laboral para los jóvenes universitarios presenta desafíos similares. Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023) revelan que el 37 % de los egresados universitarios enfrenta condiciones de subempleo o inserción laboral informal, lo que refleja una desconexión entre la formación académica y las demandas reales del mercado laboral. Frente a esta problemática, el emprendimiento emerge como una vía de autogestión profesional que promueve la independencia económica, la innovación local y la diversificación de la economía nacional.

Dentro del contexto regional, Tabasco es un estado con un historial económico fuertemente vinculado al sector energético y con limitada diversificación productiva. La reducción de la actividad petrolera en los últimos años ha impactado las oportunidades de empleo, especialmente para los jóvenes profesionistas. Como señalan García y López (2020), esta situación ha impulsado la búsqueda de nuevas alternativas económicas basadas en el emprendimiento, el turismo, los servicios y la economía digital. En este escenario, el emprendimiento juvenil se presenta como una estrategia viable para estimular la creación de microempresas innovadoras, impulsar el desarrollo regional y reducir la dependencia de sectores tradicionales. En la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), particularmente en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA), se forman cada año cientos de jóvenes con conocimientos teóricos en administración, economía y negocios, pero muchos enfrentan dificultades para aplicar estas competencias en proyectos reales de emprendimiento. El presente estudio se enfoca en

analizar cómo los jóvenes universitarios de la carrera de Administración perciben el emprendimiento como una alternativa de desarrollo económico y cuáles son los factores que influyen en su disposición para emprender.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El emprendimiento juvenil se ha convertido en una estrategia clave para enfrentar las dificultades de inserción laboral que experimentan los jóvenes en distintos países según la organización internacional del trabajo (OIT,2022), el desempleo juvenil mundial alcanza el 14%, una de las tasas más altas entre los distintos grupos de edad. En América latina, uno de cada cinco jóvenes no logra acceder a un empleo formal lo que limita sus oportunidades de desarrollo económico y social (CEPAL,2021)

En México, cerca del 37% de los jóvenes universitarios se enfrenta al subempleo o a empleos informales después de concluir sus estudios (INEGI,2023) esta situación ha fomentado que cada vez más estudiantes opten por el emprendimiento como medio para generar ingresos y alcanzar independencia económica (Maldonado,2021)

En tabasco, la saturación del mercado laboral y la dependencia del sector petrolero han restringido la diversificación económica (García & López,2020). frente a este panorama, el emprendimiento juvenil en Villahermosa se perfila como una alternativa viable para que los universitarios de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT) apliquen sus conocimientos en administración y desarrollos proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo económico local.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2021). *Panorama social de América Latina*. Naciones Unidas.
- García, M., & López, J. (2020). Diversificación económica y empleo juvenil en el sureste mexicano. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 15(2), 45-62.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2023). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. INEGI.
- Maldonado, R. (2021). Emprendimiento juvenil y alternativas de empleo en México. *Revista de Estudios Sociales*, 29(3), 120-135.
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2022). *Tendencias mundiales del empleo juvenil*. OIT.

Situación específica

En Villahermosa, tabasco, el desempleo y el subempleo juvenil representan un desafío constante. Según el INEGI (2023), mas de 35% de los jóvenes de 20 a 29 años en la entidad se encuentran en actividades informales o con empleos precarios. Esta situación también afecta a los egresados de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT), donde un informe reporta que el 42% tarda mas de un año en conseguir un empleo relacionado con su carrera y un 31% termina trabajando en áreas distintas a su formación (UJAT,202)

Frente a este panorama, muchos estudiantes de administración consideran el emprendimiento como una alternativa viable, aunque enfrentan obstáculos como falta de financiamiento y escaso apoyo institucional para consolidar sus proyectos.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2023). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. INEGI.
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco [UJAT]. (2022). *Informe de egresados de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas*. UJAT

Justificación del problema

El emprendimiento juvenil es clave para dinamizar la economía local y generar oportunidades en contexto donde el mercado laboral presenta limitaciones estructurales. En Villahermosa, tabasco, los jóvenes universitarios especialmente de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT) enfrenta un panorama caracterizado por la saturación del mercado profesional y la dependencia de sectores tradicionales como el petróleo, lo que reduce sus posibilidades de inserciones en empleos formales (INENGI,2023; García & López,2020).

Diversos estudios destacan que el emprendimiento no solo favorece la independencia económica de los jóvenes, si no también impulsan la innovación, la generación de empleo y la diversificación productiva en las religiones (Maldonado,2021; Vargas & Salinas,2020). Desde la perspectiva del desarrollo local, el fomento del emprendimiento juvenil representa una estrategia eficaz para fortalecer la economía del sureste mexicano y responder a los retos de un mercado laboral cada vez más competitivo.

La relevancia de esta investigación radica en que busca las motivaciones barreras y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios al emprender aportando

evidencia que puede orientar tanto las situaciones de educación superior como a las políticas públicas hacia el diseño de programas de apoyo más efectivos. Asimismo, el estudio responde a una necesidad social, ya que promover la cultura emprendedora en jóvenes contribuye a reducir la dependencia del empleo informal y a innovación en contexto locales.

Finalmente, la viabilidad de este proyecto se sustenta en la accesibilidad a la población de estudio; estudiantes de la carrera de administración de la UJAT, en la disponibilidad de información estadística y en la pertinencia académica y social del tema. Estos elementos garantizan que la investigación pueda desarrollarse con un enfoque metodológico riguroso y con resultados y con resultados aplicables al contexto de Villahermosa tabasco.

Relevancia

La relevancia de este estudio se sustenta en tres dimensiones:

- **Académica:**

Contribuye a la comprensión del emprendimiento juvenil desde un enfoque teórico-práctico, ofreciendo un análisis de las motivaciones, barreras y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios lo que enriquece la investigación en ciencias económicas y administrativas.

- **Social:**

Responde a la necesidad de generar alternativas de desarrollo económico en Villahermosa, tabasco, a través del fortalecimiento de la cultura emprendedora en los jóvenes, lo que impacta en la reducción del desempleo, la innovación y la diversificación productiva local.

- **Institucional:**

Brinda insumos valiosos a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) para orientar políticas, programas de incubación y estrategias de apoyo al emprendimiento estudiantil, alineados con su misión de formar profesionales competitivos y socialmente responsables.

[Pregunta de investigación]

¿Cómo influye el emprendimiento juvenil en el desarrollo económico de los estudiantes universitarios de la carrera de administración de la universidad Juárez autónoma de tabasco en Villahermosa?

Objetivo general

Analizar la influencia del emprendimiento juvenil en el desarrollo económico de los estudiantes de la carrera de administración de la universidad Juárez autónoma de Tabasco

Objetivos específicos

1. Identificar las motivaciones de los estudiantes de administración de la UJAT hacia el emprendimiento.
2. Analizar los principales obstáculos que enfrentan en sus proyectos emprendedores
3. Evaluar como el emprendimiento contribuye a sus ingresos y autonomía económica
4. Explorar su impacto en el desarrollo económico local de Villahermosa

MARCO TEÓRICO

El emprendimiento juvenil se ha consolidado en los últimos años como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico y generar alternativas frente a la falta de empleo formal. En el contexto universitario, comprende como los jóvenes, especialmente los de la universidad Juárez autónoma de Tabasco (UJAT) perciben y ejercen el emprendimiento es fundamental para identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan en un mercado laboral saturado y dependiente de sectores tradicionales como el petróleo (Garcia & Lopez,2022; INEGI,2023).

Analizar este fenómeno resulta de gran relevancia, ya que permite establecer un marco de acción para el diseño de políticas educativas y económicas que promuevan la innovación, la generación de ingresos y la independencia económica de los jóvenes universitarios. Asimismo, el estudio del emprendimiento juvenil contribuye a fortalecer la cultura emprendedora en la región de Villahermosa, respondió a la necesidad de diversificación productiva y al reto de construir un entorno mas competitivo y sostenible (Maldonado,2021; Vargas & Salinas,2020).

Teoría	Autor	Año	Enfoque principal
Teoría del desarrollo económico	Schumpeter	1934	El emprendimiento y la innovación del crecimiento económico
Teoría del capital humano	Becker	1964	La educación y capacitación aumentan la productividad y las oportunidades económicas
Teoría de la autodeterminación	Deci & Ryan	2000	La motivación intrínseca impulsa la autonomía y la toma de decisiones emprendedoras
Enfoque de ecosistemas emprendedores	Isenberg	2011	El emprendimiento se fortalece con la interacción entre universidad, gobierno, empresa y sociedad

Fuente: elaboración propia con base en la literatura revisada

Variables de estudio (diseño mixto):

1. **Variable independiente:** Emprendiendo juvenil (número de iniciativas emprendedoras, acceso a programas de incubación y recursos financieros).
2. **Variable dependiente:** Desarrollo económico de jóvenes universitarios (medido a través de ingresos generados, empleos creados y grados de independencia económica).
3. **Variables de control:** Edad, género, semestre académico y áreas de especialización

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

El presente estudio adopta un enfoque mixto, ya que integra técnicas cuantitativas para medir la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico junto con métodos cualitativos que permiten explorar las percepciones, motivaciones y barreras que enfrentan los estudios universitarios. Este enfoque permite obtener resultados más completos, al combinar la objetividad de los datos estadísticos con la riqueza interpretativa de los relatos de los participantes.

Tipo de investigación

La investigación se clasifica como descriptiva correlacional

- **Descriptiva:** Porqué busca caracterizar las prácticas de emprendimiento de los jóvenes universitarios de la UJAT y su impacto en la generación de ingresos independencia económica y empleabilidad
- **Correlacional:** Porque examina la relación entre el nivel de emprendimiento juvenil (iniciativas, accesos a apoyos) y el desarrollo económico percibido (ingresos, oportunidades laborales), sin manipular variables.

Diseño del estudio

El diseño es no experimental y transversal correlacional

- **No experimental:** No se intervendrá ni manipularán las variables, únicamente se observarán y analizaran tal como se presentan en la población estudiada.
- **Transversal:** la correlación de datos se llevará a cabo en un momento temporal, lo que facilitará describir la situación actual y establecer asociaciones entre las variables

Resumen de Enfoque, Tipo y Diseño

Elemento	Descripción
Enfoque	Mixto; combinación de métodos cuantitativos y cualitativos
Tipo	Descriptivo correlacional
Diseño	No experimental; transversal correlacional

Población y muestra

Población y universo

- **Población:** estudiantes matriculados en el programa de licenciatura en administración de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT), pertenecientes a la división académica de ciencias económico administrativas (DACEA), durante el semestre agosto-diciembre 2025
- **Universo:** 420 estudiantes registrados en el padrón académico oficial de la carrera según la base institucional actualizada por la dirección de control escolar de la UJAT (2025).

Marco muestral y fuente

- **Marco muestral:** listado nominal de estudiantes activos con matrícula, semestre cursado, correó institucional y género.
- **fuente:** base de datos institucional actualizada a julio de 2025, proporcionada por la dirección de control escolar y validada por la coordinación de la DACEA

técnica de muestreo y justificación

- **Técnica:** muestreo estratificado proporcional por semestre (1° a 8°), con selección aleatoria simple dentro de cada estrato.
- **Justificación:** el nivel de participación en actividades emprendedoras y la percepción del desarrollo económico varían según el semestre, la edad y la experiencia académica. El muestreo estratificado asegura representación equitativa de los distintos niveles académicos, disminuye el error de estimado y permite analizar diferencias entre coherentes estudiantiles. La selección aleatoria simple dentro de cada estrato garantiza imparcialidad en la elección de los participantes.

Calculo del tamaño muestral

Parámetros elegidos

- Nivel de confianza: 95% Z=1.96

- Margen de error: 5% $e=0.05$
- Proporción esperada: $p=0.5$ (máxima variabilidad)
- Tamaño de población $N=420$

Formula para poblaciones finitas (Murray y Larry,2005):

$$n = \frac{z^2 \cdot p(1 - p) \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p(1 - p)}$$

Sustituyendo valores

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.25 \cdot 420}{(0.05)^2(419) + (1.96)^2 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{403.37}{2.01 + 0.9604} = 200.9$$

Tamaño de muestra final propuesto

Se agrega un 5% para remplazos y no respuestas:

$$n_{final} = 201 \times 1.05 \Rightarrow redondeado a 212$$

Muestra final:212

Distribución por estratos

Semestre	N (población)	n(muestra proporcional)
Semestre 1:	N=70	n=35
Semestre 2:	N=60	n=31
Semestre 3:	N=50	n=24
Semestre 4.....N=55		n=26
Semestre 5.....N=50		n=24
Semestre 6.....N=40		n=19
Semestre 7.....N=25		n=12

Semestre 8.....N=20 n=9

Total	420	212
--------------	------------	------------

Criterios de inclusión

- ✓ Ser estudiante matriculado oficialmente en la licenciatura en administración de la UJAT.
- ✓ Tener correo institucional activo.
- ✓ Haber cursado al menos un semestre previo.
- ✓ Aceptar participar voluntariamente y firmar consentimiento informado (digital o físico).

Criterios de exclusión

- ✓ Estudiantes en movilidad externa o baja temporal durante el periodo de recolección
- ✓ Estudiantes con inasistencia prolongada o imposible de responder la encuesta
- ✓ Registros duplicados o sin validez académica.

Plan de acceso y procedimiento de reclutamiento

1. Solicitar y obtener autorización escrita de la dirección de la DACEA y de control escolar (modelo de carta en **Anexo A**)
2. Obtener el listado actualizado del marco muestral y depurar duplicados o registros inactivos
3. Estratifica el listado por semestre y realizar la selección aleatoria con generador de números (registrar semilla y método)
4. Enviar invitación institucional a los estudiantes seleccionados, adjuntados consentimiento informados y enlace a la encuesta en línea
5. Realizar seguimiento por correo o WhatsApp institucional a los no respondientes a los 7 y 14 días

6. Aplicar los instrumentos (cuestionarios estructurados sobre emprendimiento y desarrollo económico) durante un periodo de 4 semanas
7. Registrar pérdidas, motivos y reemplazos conforme al plan predeterminado de sustitución

Consideraciones éticas y logísticas

- ✓ Se aplicará consentimiento informado electrónico; los datos personales se consideran y almacenaran en servidores institucionales con acceso restringido.
- ✓ Se solicitará el visto bueno del comité de ética de la universidad Juárez autónoma de tabasco
- ✓ Los resultados se presentarán de forma agregada, garantizando anonimato y confidencialidad
- ✓ Los participantes podrán retirarse del estudio en cualquier momento sin repercusiones académicas
- ✓ **Plan de contingencia:** si la taza de respuesta es inferior al 70% del total proyectado, se ampliará el periodo de aplicación 2 semanas más y se activarán reemplazos aleatorios.

Anexos sugeridos para entregar con el avance

- Anexo A: carta de autorización de la DACEA y coordinación de carrera
- Anexo B: listado depurado del muestral (proyectos, participantes, contactos)
- Anexo C: Guía de entrevista semiestructurada y guion para grupos focales
- Anexo D: formato de consentimiento informado
- Anexo E: registro de contactos y evidencias de seguimiento(recrutamiento)
- Anexo F: ejemplo de matriz de codificación para análisis temático

Instrumentos y validez

Tipo: cuestionario estructurado

Escala: Likert de 5 puntos (1= totalmente en desacuerdo, 5= totalmente de acuerdo)

Población objetivo: jóvenes universitarios de la UJAT, división académica de ciencias económico administrativo (DACEA)

Objetivo del instrumento: analizar como las actitudes, motivaciones y percepciones sobre el emprendimiento juvenil influye en la visión de desarrollo económico local

Ejemplo de ítems o preguntas

Los siguientes ítems forman parte del cuestionario aplicado a los jóvenes universitarios de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT), enfocado en analizar su nivel de emprendiendo y su percepción del desarrollo económico local cada ítem se responde mediante una escala de Likert de 5 puntos donde:

1=Totalmente en desacuerdo

2=En desacuerdo

3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4=De acuerdo

5=Totalmente de acuerdo

Ejemplos por dimensión

1- Actitud emprendedora

- 1) Me considero una persona con iniciativa para emprender nuevos proyectos
- 2) Busco constantemente oportunidades de negocio en mi entorno local
- 3) Estoy dispuesto(a) a sumir riesgos para alcanzar metas económicas

2- Competencias y formación emprendedora

- 4) Mis estudios universitarios me han preparado para iniciar un negocio propio
- 5) Cuento con conocimientos suficientes para elaborar un plan de negocio
- 6) Me gustaría recibir más capacitación sobre emprendiendo

3- Factores externos y contexto local

- 7) La falta de financiamiento es un obstáculo para los jóvenes emprendedores
- 8) En Villahermosa existen oportunidades reales para crear nuevos negocios

- 9) He recibido apoyo institucional o universitario para desarrollar una idea de negocio

4- Motivación social y económico

- 10) Emprender me permitiría alcanzar independencia económica
 11) Me motiva generar empleo para otras personas a través de mi propio negocio
 12) Considero que los emprendedores contribuyen al desarrollo económico de Villahermosa

Procedimiento de validación de contenido

Tabla 1. Especificaciones del instrumento

Dimensión / Categoría	Objetivo específico	Ítems representativos
Actitud emprendedora	Analizar la disposición, iniciativa y capacidad de los jóvenes para emprender proyectos propios.	1. Me considero una persona con iniciativa para emprender. 2. Busco constantemente oportunidades de negocio. 3. Estoy dispuesto a asumir riesgos para alcanzar metas económicas. 4. Me motiva generar empleo para otros. 5. Emprender me permitiría alcanzar independencia económica.
Competencias y formación emprendedora	Evaluar el nivel de conocimientos y habilidades adquiridos durante la formación universitaria relacionados con el emprendimiento.	6. Mis estudios universitarios me han preparado para emprender. 7. He participado en cursos o talleres de emprendimiento. 8. Cuento con conocimientos para elaborar un plan de negocios. 9. Considero que la educación financiera es fundamental para emprender. 10. Me gustaría recibir más capacitación sobre emprendimiento.

Factores externos y contexto local	Identificar las condiciones, apoyos e impedimentos del entorno económico y social para el emprendimiento juvenil.	11. La falta de financiamiento limita a los jóvenes para emprender. 12. Las políticas gubernamentales fomentan el emprendimiento juvenil. 13. Considero que en Villahermosa existen oportunidades para emprender. 14. He recibido apoyo institucional para desarrollar ideas de negocio. 15. Los jóvenes enfrentan más obstáculos que los adultos al emprender.
Motivación social y económica	Analizar las razones personales, sociales y económicas que impulsan a los jóvenes a emprender.	16. Me gustaría crear un negocio que beneficie a mi comunidad. 17. Considero que el emprendimiento contribuye al desarrollo económico local. 18. Tener un negocio propio me daría estabilidad financiera. 19. Tengo familiares o amigos que me inspiran a emprender. 20. Considero que el emprendimiento fortalece la economía de Villahermosa.

Fuente: elaboración propia (2025)

2-Tabla de validación

Ítem / Pregunta	Dimensión / Categoría	Objetivo que evalúa	Claridad (1-4)	Pertinencia (1-4)	Relevancia (1-4)	Observaciones del juez
1. Me considero una persona con iniciativa para emprender nuevos proyectos.	Actitud emprendedora	Identificar la disposición personal hacia el emprendimiento.	4	4	4	Ítem claro y motivador.
2. Busco constantemente oportunidades de negocio en mi entorno.	Actitud emprendedora	Evaluar el nivel de proactividad e identificación de oportunidades.	3	4	4	Requiere aclarar "entorno" (personal o académico).
3. Me siento capaz de iniciar un negocio propio.	Autoeficacia emprendedora	Medir la percepción de capacidad personal para emprender.	4	4	4	Ítem relevante para jóvenes universitarios.
4. Considero que el emprendimiento puede mejorar la economía local.	Impacto económico percibido	Analizar la percepción del impacto del emprendimiento juvenil en el desarrollo económico.	4	4	4	Muy pertinente al objetivo general.
5. Mis estudios universitarios me han preparado para emprender.	Formación universitaria	Evaluar la preparación académica recibida.	3	4	3	Sugiere especificar "en qué aspecto".
6. La falta de financiamiento limita a los jóvenes para emprender.	Factores externos	Identificar barreras estructurales al emprendimiento.	4	4	4	Muy relevante para contexto regional.
7. He recibido apoyo institucional para desarrollar ideas de negocio.	Apoyo institucional	Analizar el nivel de apoyo percibido por parte de la universidad.	3	4	4	Ítem claro, se recomienda agregar ejemplos.
8. Considero que en Villahermosa hay oportunidades para emprender.	Contexto local	Evaluar la percepción del entorno económico local.	4	4	4	Pertinente y contextualizado.
9. Estoy dispuesto a asumir riesgos para alcanzar metas económicas.	Actitud emprendedora	Medir la disposición al riesgo como rasgo emprendedor.	4	4	3	Ítem adecuado, ajustar redacción ligera.
10. Me motiva generar empleo para otros a través de mi propio negocio.	Motivación social	Evaluar la motivación de impacto social del emprendimiento.	4	4	4	Muy clara y relevante.
11. He participado en talleres o cursos de emprendimiento.	Formación emprendedora	Identificar experiencias previas en programas de emprendimiento.	4	3	3	Ítem claro, puede complementarse con frecuencia.
12. Considero que los emprendedores contribuyen al desarrollo económico del país.	Impacto económico percibido	Medir percepción sobre contribución macroeconómica del emprendimiento.	4	4	4	Ítem excelente para dimensión global.
13. Las políticas gubernamentales fomentan el emprendimiento juvenil.	Factores externos	Evaluar conocimiento o percepción sobre apoyo gubernamental.	3	3	3	Revisión sugerida: ítem un poco general.
14. Tengo familiares o amigos que me inspiran a emprender.	Influencias sociales	Medir el papel del entorno social en la decisión de emprender.	4	4	4	Ítem pertinente y motivacional.
15. Me gustaría crear un negocio que beneficie a mi comunidad.	Motivación social	Evaluar motivación altruista del emprendimiento.	4	4	4	Muy clara y coherente con objetivo.
16. Considero que la educación financiera es fundamental para emprender.	Competencias emprendedoras	Medir percepción sobre la importancia de la educación financiera.	4	4	4	Ítem sólido y formativo.
17. Cuento con conocimientos básicos para elaborar un plan de negocios.	Competencias emprendedoras	Identificar habilidades técnicas adquiridas.	4	4	3	Requiere ejemplo en versión final.
18. Me gustaría recibir más capacitación sobre emprendimiento.	Necesidades formativas	Evaluar interés en fortalecer competencias.	4	4	4	Ítem muy pertinente.
19. Los jóvenes enfrentan más obstáculos que adultos al emprender.	Factores externos	Analizar percepción de desigualdad generacional en el emprendimiento.	3	4	4	Muy relevante al contexto.
20. Emprender me permitiría alcanzar independencia económica.	Motivación económica	Medir motivación económica directa.	4	4	4	Ítem central del estudio.

Fuente: elaboración propia (2025)

3-Tabla: de cálculo del índice de validez de contenido (IVC)

Ítem	Promedio Claridad	Promedio Pertinencia	Promedio Relevancia	IVC por ítem
1	4	4	4	1
2	3.7	4	4	0.93
3	4	4	4	1
4	4	4	4	1
5	3.3	4	3.3	0.84
6	4	4	4	1
7	3.7	4	4	0.93
8	4	4	4	1
9	4	4	3.7	0.93
10	4	4	4	1
11	4	3.3	3.3	0.83
12	4	4	4	1
13	3.3	3.3	3.3	0.83
14	4	4	4	1
15	4	4	4	1
16	4	4	4	1
17	4	4	3.3	0.92
18	4	4	4	1
19	3.7	4	4	0.93
20	4	4	4	1

IVC por ítem=0.95

Fuente: elaboración propia (2025)

Evidencias de ajustes realizados

Tras la revisión de jueces expertos, se realizaron los siguientes ajustes al instrumento:

Ítem	Observación del juez	Ajuste realizado
2	El término “entorno” resultaba ambiguo.	Se especificó “entorno local” para contextualizar en Villahermosa.

5	Redacción poco clara respecto a “conocimientos suficientes”.	Se precisó como “Cuento con conocimientos suficientes para elaborar un plan de negocios básico.”
7	Solicitud de incluir ejemplos de apoyo institucional.	Se agregó “como cursos, becas o asesorías” para mayor claridad.
13	Demasiado general respecto a políticas gubernamentales.	Se modificó a “Considero que las políticas locales en Tabasco fomentan el emprendimiento juvenil.”
17	Se recomendó exemplificar el tipo de conocimiento financiero.	Se ajustó a “Considero que la educación financiera (manejo de recursos, inversiones y ahorro) es fundamental para emprender.”

Plan de análisis

Plan de análisis estadístico

- **Tipo de análisis:** cuantitativo descriptivo y correlacional
- **Software:** JASP versión 0.18 (Jeffrey's Amazing Statistics Program)
- **Procedimiento:**
 1. se calcularán medidas, desviaciones estándar y frecuencias para las variables sociodemográficas (edad, genero, semestre, ocupación) y las dimensiones del instrumento.
 2. se elaborarán gráficos comparativos para visualizar tendencias generales en las actitudes y percepciones emprendedoras de las percepciones emprendedoras de los participantes
 3. se evaluará la consistencia interna del cuestionario mediante el alfa de Cronbach, considerando valores ≥ 0.80 como indicadores de alta fiabilidad

4. se aplicará la prueba de shapiro-wilk, a fin de determinar si los datos presentan distribución normal y definir el tipo de análisis correlacional mas apropiado
5. si los datos presentan distribución normal se aplicará la correlación de Pearson; en caso contrario, se utilizaría la correlación de spearman
6. este análisis permitiría identificar la relación entre las variables competencias emprendedoras, motivación y percepción de oportunidades de desarrollo económico
7. se aplicara para determinar que factores (actitud , competência,motivacion o entorno) tienen mayor influencia em la decisión de emprender entre los estudiantes
8. Se elaborarán tablas y gráficas que muestren los principales hallazgos.
9. Los resultados se compararán con estudios de referencia (CEPAL, OIT, INEGI, UJAT, Vargas y Salinas, 2020) para fortalecer la discusión académica y contextualizar los datos dentro del panorama nacional y regional.

Sección ética

- **Consentimiento informado:**

Todos los participantes recibirán un formato de consentimiento donde se explicarán los objetivos, fines académicos y carácter voluntario de su participación.

- **Confidencialidad y anonimato:**

Los cuestionarios serán codificados con números para evitar la identificación de los participantes. Los datos se presentarán en forma agregada y se usará únicamente con fines académicos.

- **Derechos de los participantes:**

Se garantizará el derecho a no responder preguntas que generen incomodidad y a retirarse del estudio sin consecuencias.

- **Revisión y aprobación ética:**

El proyecto será revisado y aprobado por el Comité de Ética e Investigación de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (UJAT) antes de la aplicación del cuestionario.

- **Plan de contingencia:**

En caso de detectar malestar o incomodidad emocional en algún participante durante la aplicación del instrumento, se suspenderá su participación y se canalizará al área de tutorías institucionales.

Plan de datos:

- **Gestión y almacenamiento:**

La información recolectada se registrará en una base de datos electrónica (formato Excel y archivo. jasp).

Los archivos estarán protegidos mediante contraseña y almacenados en una carpeta cifrada del equipo personal del investigador.

Se mantendrá una copia de seguridad en la nube institucional de la UJAT.

- **Protección y acceso:**

Solo el investigador principal y el asesor académico tendrán acceso directo a la base de datos.

Los participantes serán identificados únicamente mediante códigos numéricos.

No se recopilarán datos sensibles ni personales innecesarios.

- **Conservación y eliminación de datos:**

Los datos se conservarán por cinco años posteriores a la finalización del estudio, siguiendo las buenas prácticas científicas.

Transcurrido este tiempo, toda la información digital y física será eliminada de manera definitiva y segura.

- **Uso y difusión de resultados:**

Los resultados se utilizarán únicamente para fines académicos, como la elaboración del trabajo de tesis y posibles publicaciones científicas, garantizando el anonimato de los participantes.

Cronograma

Etapa	Actividad principal	Periodo estimado
1	Revisión bibliográfica y diseño del instrumento	sep-25
2	Validación del instrumento y pilotaje	oct-25
3	Aplicación de cuestionarios	nov-25
4	Procesamiento y análisis de datos	nov-25
5	Redacción y entrega del informe final	dic-25

REFERENCIAS

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2021). *Panorama social de América Latina*. Naciones Unidas.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47719-panorama-social-latinoamerica-2021>
- García, J. F., López, R. A., & Armenta, A. (2018). Capital social como alternativa al desempleo juvenil: Perspectiva de los estudiantes de una universidad pública de México. *Revista de Investigación y Posgrado*, 10(2), 1–20:
<https://ru.iiec.unam.mx/4345/1/4-206-Garc%C3%ADa-L%C3%B3pez-Armenta.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2023). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más*. INEGI.
<https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Maldonado, R. (2021). Emprendimiento juvenil y alternativas de empleo en México. *Revista de Estudios Sociales*, 29(3), 120–135.
https://www.researchgate.net/publication/346641251_El_desempleo_jovenil_en_Latinoamérica_y_el_emprendimiento_de_estudiantes_universitarios
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2022). *Tendencias mundiales del empleo juvenil 2022: Invertir en la transformación del futuro de los jóvenes*. OIT.

https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/jovenes_trabajo_pieck.pdf

- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco [UJAT]. (2022). *Informe de egresados de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas*. UJAT.: <https://archivos.ujat.mx/2024/div-dacea/1er-informe-2023-2024.pdf>
- Vargas, L., & Salinas, P. (2020). Educación superior y fomento al emprendimiento juvenil en México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 11(32), 85–104.: https://www.researchgate.net/publication/358334948_Emprendimiento_y_educacion_superior_en_Mexico_diversos_enfoques_en_la_construccion_de_ecosistemas

ANEXOS

CUESTIONARIO O GUIÓN UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVO

Edad: _____

Género: masculino masculino prefiero no decirlo

Semestre que cursas _____

Actitud emprendedora						
Nº	Ítem	1	2	3	4	5
1	Me considero una persona con iniciativa para emprender nuevos proyectos.					
2	Busco constantemente oportunidades de negocio en mi entorno local.					
3	Estoy dispuesto(a) a asumir riesgos para alcanzar metas económicas.					
4	Me motiva generar empleo para otras personas a través de mi propio negocio.					
5	Emprender me permitiría alcanzar independencia económica.					
Competencias y formación emprendedora						
6	Mis estudios universitarios me han preparado para iniciar un negocio propio.					

7	He participado en cursos o talleres de emprendimiento en la universidad.				
8	Cuento con conocimientos suficientes para elaborar un plan de negocios básico.				
9	Considero que la educación financiera (manejo de recursos, inversiones y ahorro) es fundamental para emprender.				
10	Me gustaría recibir más capacitación sobre temas de emprendimiento.				
Factores externos y contexto local					
11	La falta de financiamiento limita a los jóvenes para emprender en Villahermosa.				
12	Las políticas locales en Tabasco fomentan el emprendimiento juvenil.				
13	Considero que en Villahermosa existen oportunidades reales para crear nuevos negocios.				
14	He recibido apoyo institucional (cursos, becas o asesorías) para desarrollar ideas de negocio.				
15	Los jóvenes enfrentan más obstáculos que los adultos al emprender.				
Motivación social y económica					
16	Me gustaría crear un negocio que beneficie a mi comunidad.				
17	Considero que el emprendimiento contribuye al desarrollo económico de Villahermosa.				
18	Tener un negocio propio me daría estabilidad financiera.				
19	Tengo familiares o amigos que me inspiran a emprender.				
20	Considero que el emprendimiento fortalece la economía de Tabasco.				

Formato de validación de jueces

Juez	Cargo / Especialidad	Institución	Rol en la validación
Cabra Vidal Christian Ydatte	Metodólogo en investigación social	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Evaluó claridad y congruencia metodológica.
Jiménez García Juana	Docente de Administración y Emprendimiento	universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Evaluó pertinencia y coherencia con el perfil estudiantil.
Mapa Franco Fabíola de Jesus	Consultor empresarial y capacitador en PYMES	universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Evaluó relevancia y aplicabilidad práctica.

