

Avance en el protocolo de investigación

4. Justificación relevancia y viabilidad

Justificación

El emprendimiento juvenil es clave para dinamizar la economía local y generar oportunidades en contexto donde el mercado laboral presenta limitaciones estructurales. En Villahermosa, tabasco, los jóvenes universitarios especialmente de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT) enfrenta un panorama caracterizado por la saturación del mercado profesional y la dependencia de sectores tradicionales como el petróleo, lo que reduce sus posibilidades de inserciones en empleos formales (INENGI,2023; García & López,2020).

Diversos estudios destacan que el emprendimiento no solo favorece la independencia económica de los jóvenes, si no también impulsan la innovación, la generación de empleo y la diversificación productiva en las religiones (Maldonado,2021; Vargas & Salinas,2020). Desde la perspectiva del desarrollo local, el fomento del emprendimiento juvenil representa una estrategia eficaz para fortalecer la economía del sureste mexicano y responder a los retos de un mercado laboral cada vez más competitivo.

La relevancia de esta investigación radica en que busca las motivaciones barreras y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios al emprender aportando evidencia que puede orientar tanto las situaciones de educación superior como a las políticas públicas hacia el diseño de programas de apoyo más efectivos. Asimismo, el estudio responde a una necesidad social, ya que promover la cultura emprendedora en jóvenes contribuye a reducir la dependencia del empleo informal y a innovación en contexto locales.

Finalmente, la viabilidad de este proyecto se sustenta en la accesibilidad a la población de estudio; estudiantes de la carrera de administración de la UJAT, en la disponibilidad de información estadística y en la pertinencia académica y social del tema. Estos elementos garantizan que la investigación pueda desarrollarse con un enfoque metodológico riguroso y con resultados y con resultados aplicables al contexto de Villahermosa tabasco.

Relevancia

La relevancia de este estudio se sustenta en tres dimensiones:

- **Académica:**

Contribuye a la comprensión del emprendimiento juvenil desde un enfoque teórico-práctico, ofreciendo un análisis de las motivaciones, barreras y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios lo que enriquece la investigación en ciencias económicas y administrativas.
- **Social:**

Responde a la necesidad de generar alternativas de desarrollo económico en Villahermosa, tabasco, a través del fortalecimiento de la cultura emprendedora en los jóvenes, lo que impacta en la reducción del desempleo, la innovación y la diversificación productiva local.
- **Institucional:**

Brinda insumos valiosos a la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT) para orientar políticas, programas de incubación y estrategias de apoyo al emprendimiento estudiantil, alineados con su misión de formar profesionales competitivos y socialmente responsables.

Viabilidad

La viabilidad del proyecto se garantiza por:

- **Recursos humanos:**

El equipo de investigación cuenta con conocimientos en metodología, análisis de datos y estudios sobre emprendimiento, lo que asegura el rigor académico del trabajó.
- **Recursos materiales:**

Se dispone de bibliografías especializadas, acceso a base de datos académico, informes instituciones que respaldan el análisis, computadora y acceso a internet.
- **Acceso a la población de estudio:**

Se tiene alcance directo a estudiantes de la carrera de administración de la universidad Juárez autónoma de tabasco (UJAT).

- **Tiempo y financiamiento:**

El protocolo se desarrolla en un periodo de un semestre académicos con recursos propios y apoyo institucional que permite cubrir las actividades de recolección y análisis de información.

Referencias:

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2021). Panorama social de América Latina. Naciones Unidas.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47719-panorama-social-latinoamerica-2021>
- García, M., & López, J. (2020). Diversificación económica y empleo juvenil en el sureste mexicano. Revista Mexicana de Economía y Finanzas, 15(2), 45-62.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más. INEGI.
<https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Maldonado, R. (2021). Emprendimiento juvenil y alternativas de empleo en México. Revista de Estudios Sociales, 29(3), 120-135.
https://www.researchgate.net/publication/346641251_El_desempleo_joven_en_Latinoamerica_y_el_emprendimiento_de_estudiantes_universitarios
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2022). Tendencias mundiales del empleo juvenil 2022: Invertir en la transformación del futuro de los jóvenes. OIT.
https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/jovenes_trabajo_pie_ck.pdf
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco [UJAT]. (2022). Informe de egresados de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas. UJAT.
<https://archivos.ujat.mx/2024/div-dacea/1er-informe-2023-2024.pdf>
- Vargas, L., & Salinas, P. (2020). Educación superior y fomento al emprendimiento juvenil en México. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 11(32), 85-104.
https://www.researchgate.net/publication/358334948_Emprendimiento_y_educacion_superior_en_Mexico_diversos_enfoques_en_la_construccion_de_ecosistemas